

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе на присуждение этномызыкальной премии «МИРА» в рамках Международного фестиваля этнической музыки и ремёсел «МИР Сибири»

1. Общие положения

1.1. В рамках Международного фестиваля этнической музыки и ремёсел «МИР Сибири» проводится Конкурс на присуждение этномызыкальной Премии «МИРА» (далее – Конкурс).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является сохранение и развитие народных традиций, вовлечение детей и молодёжи в сферу народного творчества.

2.2. Задачи Конкурса:

пропаганда лучших образцов фольклорного искусства,

обогащение репертуара фольклорных ансамблей,

повышение исполнительской культуры,

выявление и поддержка талантливых исполнителей,

укрепление творческих связей между фольклорными коллективами Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе приглашаются независимо от ведомственной принадлежности профессиональные и самодеятельные коллективы и солисты, исполняющие этническую музыку, танцы. Численный состав участников Конкурса не ограничен.

3.2. Претенденты на участие в Конкурсе представляют в КГАУК «ЦКС» заявку по установленной форме (форма заявки № 1) с приложением материалов, определенных п. 3.3 настоящего Положения. Электронную форму заявки также можно заполнить на сайте Фестиваля www.festmir.ru в разделе «МУЗЫКИ».

3.3. Претенденты на участие в Конкурсе (далее – конкурсанты) представляют конкурсные материалы:

видеозапись (на компакт-диске или флеш-накопителе) выступления не ранее двух лет, предшествующих году проведения Фестиваля. Продолжительность выступления – не более 15 минут. Любое наложение звука или изображения не допускается. Допускается предоставление конкурсных видеоматериалов из файлообменников и видеохостингов в формате ссылки для скачивания.

фотографии (для коллектива – групповые в костюмах, для солистов – портретные в костюме) не менее двух в формате jpg (не менее 300 dpi и не менее 3 МБ).

3.4. Обязательным условием участия в Конкурсе для музыкального коллектива и солиста является **живое вокальное и инструментальное исполнение**. В качестве музыкального сопровождения исполнения допускается использование фонограмм «минус 1». Для конкурсного выступления хореографического коллектива и солиста допускается использование фонограмм «минус 1» и «плюс».

3.5. Приём заявок и конкурсных материалов творческих коллективов и солистов осуществляется КГАУК «ЦКС» по почте, электронной почте и онлайн на сайте Фестиваля с 15 января до 31 марта включительно. Заявки, поступившие после указанного срока, не регистрируются. Оргкомитет вправе принять решение о продлении срока приема заявок, но не более, чем на две недели. Решение Оргкомитета публикуется путем размещения на сайте Фестиваля www.festmir.ru до 25 марта.

3.6. По желанию участника Конкурса к заявке могут быть приложены дополнительные презентационные материалы (статьи в СМИ, видеосюжеты и др.).

3.7. Контактная информация КГАУК «ЦКС»:

Адрес: 660049, Российская Федерация, Красноярский край, г. Красноярск, площадь Мира, 1. Телефон: 8 (391) 212-32-42

3.8. Регистрационный целевой взнос за участие в Конкурсе **не взимается**.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

1-й этап: с 20 по 25 апреля (заочный отборочный тур) в г. Москве. Просмотр и оценка жюри конкурсных материалов конкурсантов и определение номинантов на этномузыкальную премию «МИРА» (далее – Премия).

Определение номинантов и оценка конкурсного материала осуществляется по двум возрастным категориям: детская (от 5 до 17 лет включительно) и взрослая (от 18 лет). В коллективе каждой возрастной категории допускается наличие до 25% участников младше или старше указанных возрастных категорий.

Номинации:

1. Ансамбль:

вокальный;

вокально-инструментальный;

инструментальный;

хореографический.

2. Исполнитель:

вокалист (-ка);

вокалист-инструменталист (-ка);

инструменталист (-ка);

танцовщик (-щица).

Критерии оценки:

исполнительское мастерство;

самобытность и уникальность художественного материала;

этнографическая достоверность материала.

Жюри оценивает исполнительский уровень конкурсантов (творческих коллективов и исполнителей), подавших заявки на Конкурс, путем заполнения оценочных листов с максимальной 10-балльной оценкой по каждому критерию и определяет номинантов для участия во втором этапе Конкурса (очном отборочном туре).

В каждой номинации каждой возрастной категории членами жюри могут быть определены не более трёх номинантов.

Список номинантов Конкурса публикуется не позднее 01 мая посредством размещения на сайте Фестиваля: www.festmir.ru.

Официальное приглашение для участия во втором этапе Конкурса номинантам направляется КГАУК «ЦКС» не позднее 15 мая почтовым отправлением и по адресу электронной почты, указанной в заявке.

2-й этап: в период проведения Фестиваля в п. Шушенское Красноярского края (очный отборочный тур). Даты проведения 2-го этапа Конкурса публикуются посредством

размещения на сайте Фестиваля: www.festmir.ru. На 2-м этапе (очном отборочном туре) жюри осуществляет просмотр и оценку конкурсных выступлений номинантов для определения лауреатов и обладателя Премии.

Регламент выступления номинантов: исполнителей – 10-15 минут, коллективов – 15-20 минут.

Жюри оценивает выступления номинантов путём заполнения оценочных листов по 10-балльной шкале по каждому критерию.

По итогам просмотра конкурсных выступлений из номинантов определяется только один обладатель этномузыкальной премии «МИРА» независимо от номинации и возрастной категории, а также не более одного лауреата в каждой номинации каждой возрастной категории в соответствии с критериями оценки, указанными в п. 4.1. настоящего Положения.

По итогам просмотров конкурсных выступлений номинантов на втором этапе Конкурса жюри могут быть установлены специальные призы.

Решение жюри оформляется протоколом и обжалованию не подлежит. Жюри имеет право не присуждать звания лауреатов Конкурса в любой из номинаций.

При равном количестве набранных баллов председатель жюри имеет право на присвоение дополнительных 10 баллов одному из конкурсантов, номинантов.

4.2. Порядок проведения репетиций и выступлений номинантов 2-го этапа Конкурса предоставляется КГАУК «ЦКС» номинантам в день заезда.

5. Награждение

5.1. Все конкурсанты награждаются дипломами участников Конкурса.

5.2. Номинанты Конкурса, принимавшие участие во 2-м этапе Конкурса (очном отборочном туре) в п. Шушенское Красноярского края, не получившие Премию и не ставшие лауреатами, награждаются дипломами номинантов, денежной премией в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей (сумма указана с учётом налога).

5.3. Номинанты Конкурса, принимающие участие во 2-м (очном отборочном) этапе Конкурса, ставшие обладателями специального приза жюри, однако не получившие Премию и не ставшие лауреатами, награждаются дипломами обладателя специального приза жюри и денежной премией в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей (сумма указана с учётом налога).

5.4. Номинанты Конкурса, не принимавшие участия во 2-м этапе Конкурса (очном отборочном туре) в п. Шушенское Красноярского края, награждаются дипломами номинантов Конкурса.

5.5. Лауреаты Конкурса награждаются дипломами лауреатов и денежной премией в размере 40 000 (сорок тысяч) рублей (сумма указана с учётом налога).

5.6. Обладатель Премии награждается дипломом этномузыкальной Премии «МИРА», денежной премией в размере 200 000 (двести тысяч) рублей (сумма указана с учётом налога), сувениром в виде чаши – этномузыкальной Премии «МИРА» (в соответствии с гл. 23 Налогового Кодекса Российской Федерации доход, соответствующий стоимости подарков, полученных физическими лицами в натуральной и денежной формах, превышающей 4000 рублей за налоговый период, подлежит налогообложению).

5.7. Спонсорами, отдельными предприятиями, организациями могут быть установлены дополнительные призы и специальные премии.

5.8. Перечисление денежных средств коллективам-номинантам, коллективам-лауреатам и коллективу – обладателю Премии (исполнителям-номинантам, исполнителям-лауреатам и исполнителю – обладателю Премии), направленным организацией (учреждением), осуществляется перечислением на расчётный счёт юридического лица; коллективам-номинантам, коллективам-лауреатам и коллективу –

обладателю Премии (исполнителям-номинантам, исполнителям-лауреатам и исполнителю – обладателю Премии), не имеющим направляющей организации (учреждения), – на расчётный счёт физического лица/участника коллектива, на основании письменных заявлений всех членов творческого коллектива.

6. Финансирование Конкурса

6.1. Расходы номинантов Конкурса, связанные с питанием (трёхразовое) и проживанием номинантов Конкурса: номинант-исполнитель (возрастная категория – детская) и один сопровождающий, номинант – творческий коллектив в составе не более 12 человек, в период проведения 2-го этапа Конкурса, несут организаторы Фестиваля. Расходы на питание и проживание номинантов свыше установленного количества несут сами номинанты или направляющие их организации.

6.2. Расходы номинантов Конкурса, связанные с проездом номинантов до города Абакана, Минусинска и обратно несёт направляющая сторона либо сами номинанты. Расходы, связанные с проездом номинантов от городов Абакана, Минусинска до места проведения Конкурса в п. Шушенское Красноярского края и обратно, несет организатор Фестиваля – КГАУК «ЦКС».

7. Заключительные положения

7.1. Все материалы, полученные или записанные организаторами Фестиваля при проведении Конкурса (фотографии, аудио-, видеозаписи), являются собственностью организатора Фестиваля – КГАУК «ЦКС», который оставляет за собой право воспроизводить, распространять фотографии, видео- и аудиозаписи, произведённые во время проведения Фестиваля, осуществлять их прокат, а также использовать их при издании сборников, буклетов, выпуске аудио- и видеодисков без выплаты гонорара номинантам, лауреатам Конкурса и обладателю этномузыкальной Премии «МИРА». Их использование для целей проведения Фестиваля и его рекламы не требует дополнительного согласования с участниками Конкурса.

7.2. Конкурсный и презентационный материал, поступивший от конкурсантов, может быть опубликован на сайте Фестиваля www.festmir.ru в социальных сетях Фестиваля и организаторов Конкурса, использоваться в рекламных целях Фестиваля.